

Benjamin Dutreux et 4CAD Group : un nouvel IMOCA pour viser la victoire au Vendée Globe 2028

Révélation du Vendée Globe 2020 avec une 9e place remarquée, confirmé parmi l'élite en 2024, Benjamin Dutreux franchit aujourd'hui un nouveau cap. Il lance la construction d'un IMOCA de dernière génération, signé Antoine Koch et construit chez Multiplast en collaboration avec le Team Paprec (Yoann Richomme). Objectif : être au départ du Vendée Globe 2028 avec un bateau capable de rivaliser avec les meilleurs. À ses côtés, 4CAD Group, expert de la transformation digitale industrielle, devient partenaire majeur d'un projet qui conjugue ambition sportive et aventure humaine, tout en ouvrant la porte à un second acteur prêt à s'associer à cette campagne d'envergure.



Cap sur une nouvelle dimension.

Son premier Vendée Globe, en 2020, avait révélé son audace et sa capacité à surprendre, avec une 9e place obtenue sur un bateau à dérives d'ancienne génération. En 2024, Benjamin Dutreux a confirmé son statut avec une 10e place, au terme d'un tour du monde âpre et disputé. Mais il en garde une petite frustration : « *J'ai confirmé mon potentiel, mais je savais que je n'avais pas la machine pour aller chercher les leaders.* » De cette expérience

est née une ambition nouvelle. *« Aujourd'hui, on change de dimension : l'objectif, c'est de jouer devant, clairement. »* Le skipper et son équipe se lancent ainsi dans le défi de la construction d'un IMOCA neuf, une étape inédite pour le team mais porteuse de promesses. *« C'est un énorme challenge, reconnaît Benjamin. On va devoir se confronter à des étapes que nous ne maîtrisons pas encore, mais nous avons la chance de pouvoir compter sur l'expérience d'équipes solides comme celles du Team Paprec, d'Antoine Koch et du chantier Multiplast. À nous d'apporter nos idées et notre énergie pour transformer cette opportunité en résultat concret. »*

4CAD Group, un soutien décisif pour franchir un cap

À la genèse de ce projet, il y a une rencontre. Celle entre le skipper vendéen et 4CAD Group, distributeur-intégrateur de solutions logicielles pour l'industrie. En 2024, via sa filiale Astrée Software, le groupe s'était engagé aux côtés de Benjamin à seulement trois semaines du départ du Vendée Globe. Un engagement de dernière minute qui a très vite pris des allures d'évidence. *« Dès le début, il y a eu une confiance réciproque. Nous partageons des valeurs communes : l'engagement, la performance, l'innovation. Aujourd'hui, 4CAD Group s'engage pleinement et devient partenaire majeur. C'est un coup d'accélérateur formidable pour l'équipe, »* souligne le skipper. Pour Stéphane Letheule, président de 4CAD Group, la décision s'imposait naturellement : *« Ces premiers mois d'accompagnement avec Benjamin et son équipe ont été riches et fédérateurs. Nous avons vu l'enthousiasme suscité par son parcours auprès de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs. C'est une fierté de soutenir un marin qui incarne si bien nos valeurs et qui se donne les moyens d'atteindre l'excellence. »* L'aventure continue désormais avec un objectif clair : préparer une campagne de quatre ans pour aller chercher la victoire en 2028. Et Benjamin Dutreux conclut avec détermination : *« Nous avons une équipe solide, un partenaire majeur engagé, et bientôt un bateau de dernière génération. Ce projet va aussi nous permettre de donner encore plus de visibilité à nos partenaires et aux messages qui nous tiennent à cœur, notamment à travers notre engagement avec la Water Family. Il ne manque plus qu'un co-partenaire pour écrire ensemble la plus belle des histoires »*

À propos de Benjamin Dutreux, skipper du team 4CAD

« Ne jamais rien lâcher », une phrase qu'aime répéter Benjamin Dutreux à son équipe même quand la situation est difficile. Une devise qui en dit long sur son tempérament et sa résilience au quotidien pour aller au bout de ses projets et de ses objectifs malgré les obstacles rencontrés. Fonceur-né, Benjamin a déjà terminé deux Vendée Globe dans le top 10. Mais il ne compte pas s'arrêter là : son objectif est de gagner l'édition 2028 ! Pour y parvenir, la campagne 2026-2030 d'Eole Racing (écurie de course au large de Benjamin) s'appuie sur un projet ambitieux : la construction d'un IMOCA nouvelle génération.

Grâce à son engagement avec l'association Water Family dont il est l'un des ambassadeurs depuis plus de 8 ans, des actions concrètes sont menées auprès des scolaires. Benjamin permet à la Water Family de sensibiliser petits et grands à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant.

En savoir plus : <https://benjamindutreux.fr/>

À propos de 4CAD Group

Notre mission ? Bâtir aujourd'hui une industrie durable, attractive et innovante. Nos Connexateurs et Connexatrices vous accompagnent dans la mise en place d'un système d'information cohérent tirant profit de tout ou partie de chacune des solutions PLM, ERP, MES et CRM. Complémentaires, nos solutions de conception, de simulation numérique et de gestion de cycle de vie produit, de gestion d'entreprise, de pilotage de la production en

temps réel et de gestion de la relation client, jouent un rôle stratégique. De plus, grâce à notre plateforme Data, préparez-vous à l'utilisation de l'IA sur vos données d'entreprise en construisant la bonne architecture de données au sein de votre système d'information. Utilisées conjointement, ces solutions vous aident à vous concentrer sur ce qui vous distingue véritablement de vos concurrents : l'efficacité industrielle !

4CAD Group : 650 collaborateurs – 14 agences (France, Suisse et Canada) – 100 millions d'€ CA – Certifié « Great Place to Work » depuis mars 2025 et membre du GIFAS depuis avril 2023.

En savoir plus : <https://www.4cadgroup.com/>

Contact Presse : Alizée Dubaele-Gourier - 06 51 89 47 18- alizee@agenceagd.fr