Benjamin Dutreux 2024 - 2028

EOLE Racing PERFORMANCE

“

Naviguer est une activité qui ne convient pas aux imposteurs. (…)
En bateau on sait ou on ne sait pas.

”

(Eric Talby)

Sommaire

1- Benjamin Dutreux - portrait d'un marin déterminé

2- Une écurie de course au large professionnelle et résiliente - une équipe jeune, optimiste et expérimentée

3- 5 années d'expérience sur le circuit IMOCA GLOBE SERIES

4- Le Vendée Globe - La plus extrême des courses au large

5- Un programme complet et ambitieux 2024 - 2028

6- Un projet engagé avec la Water Family

7- Ils nous soutiennent

8- Devenir partenaire

9- La course au large, une notoriété assurée

10- Intégration d'un plan marketing 360°

11- Activations - Le potentiel sans limite de la voile

BENJAMIN DUTREUX

PORTRAIT D'UN MARIN DÉTERMINÉ

- **34 ans** dont 20 ans sur l'eau
- **Skipper-entrepreneur:** en plus d'être skipper, Benj est chef d'entreprise. Il a monté sa propre écurie de course, ainsi qu'un chantier nautique de plaisance en collaboration avec son frère Marcel.
- **Un esprit de compétition et un mental d'acier**
- Un marin engagé pour l'éducation à l'environnement depuis plus de 7 ans
- Un capital sympathie XXL

Benjamin a grandi à l'île d'Yeu en Vendée. C'est là-bas qu'il a appris à naviguer et découvert la voile. **Passionné par la liberté et la technicité** qu'offre ce sport, c'est à l'adolescence qu'il participe à ses premières régates et qu'il commence à performer. **Compétiteur né,** Benjamin a été champion du monde sur catamaran SL16 puis pendant ses études (DUT génie des matériaux) il s'est découvert une passion pour la course en large en navigant à bord de J80. Peu de temps après, il remporte les sélections du Team Vendée Formation et se lance sur le championnat élite de course au large en Figaro Bénéteau de 2015 à 2018 (Solitaire du Figaro). Dès sa première année il se fait remarquer et **rapidement il se fixe un objectif : prendre le départ du Vendée Globe 2020.**

Malgré de nombreuses péripéties, un micro budget, une mini équipe et un vieux bateau, il arrive à prendre le départ de l'Everest des mers en novembre 2020. 80 jours plus tard, **il devient LA révélation de l'édition de ce Vendée Globe en terminant 9ème à bord d'un vieux bateau peu optimisé renommé "papy".** Le roi Jean (Jean Le Cam) avait fait l'éloge du petit prince Benj' lors de son arrivée en le qualifiant amicalement de "jeune branleur" tant personne n'attendait ce jeune skipper sans expérience en IMOCA à ce niveau. Depuis, Benjamin ne cesse de progresser, de se structurer et de gagner en performance avec **un but ultime en tête : gagner le Vendée Globe.** Le départ le 10 novembre prochain de l'édition 2024 est dans tous les esprits mais l'édition 2028 aussi. En effet, l'objectif pour cette jeune écurie de course au large est très clair : **performer sur l'édition 2024-2025 et lancer en parallèle une nouvelle campagne avec la construction d'un bateau neuf pour remporter le Vendée Globe!**

UNE ÉCURIE DE COURSE AU LARGE PROFESSIONELLE ET RÉSILIENTE

"Ne jamais rien lâcher", une phrase qu'aime répéter Benjamin à son équipe même quand la situation est difficile. Une devise qui en dit long sur son tempérament et sa résilience au quotidien pour **aller au bout de ses projets** et de ses objectifs malgré les obstacles rencontrés. L'écurie de course au large Eole Racing en est la preuve. En seulement 5 ans sur le circuit de la classe IMOCA, l'écurie s'est structurée à vitesse grand V et dispose déjà d'une expérience reconnue dans le milieu.

UNE EQUIPE JEUNE, OPTIMISTE ET EXPÉRIMENTÉE

Entrepreneur exigeant et optimiste, Benjamin est accompagné par **une équipe certes jeune mais expérimentée.** En effet, malgré la moyenne d'âge jeune de la structure (30 ans), **l'équipe a déjà participé à l'intégralité des courses du circuit jusqu'à être à la tête d'un projet sur The Ocean Race en 2023**, une course dont rêve tout marin (7 mois autour du monde en équipage). Cette course a challengé plus que jamais l'écurie Eole Racing mais la fougue liée à la jeunesse du team a permis à chaque fois de se relever et d'aller encore plus loin.

Composée d'un noyau dur de 4 personnes travaillant aux côtés de Benjamin depuis plusieurs années, l'écurie s'est structurée et c'est aujourd'hui **une quinzaine de personnes qui œuvrent quotidiennement pour optimiser le bateau, communiquer ou encore pour gérer la société.**

EOLE RACING

Fonceur-né, Benjamin a de la suite dans les idées et sait prendre des risques en investissant pour optimiser son bateau et **gagner en performance** mais aussi dans des ressources humaines qualifiées pour structurer et faire évoluer son écurie. Aujourd'hui, l'IMOCA appartient à Eole Racing. 2024 est une année charnière, c'est l'année du Vendée Globe mais aussi l'année pour anticiper et **lancer la future campagne 2025-2028** avec la construction d'un bateau neuf.

- 2024 : Transat New-York Vendée; Défi Azimut et Vendée Globe. L'objectif est **de rentrer dans le Top 10 à bord d'un foiler ancienne génération** optimisé par l'équipe.
- 2025 - 2026 : vente de l'IMOCA actuel, **lancement de la construction du futur IMOCA** et location d'un IMOCA génération 2024 pour jouer la gagne sur le circuit.
- 2027 - 2028 : **mise à l'eau d'un IMOCA neuf**, optimisation et préparation pour le Vendée Globe 2028.

5 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

SUR LE CIRCUIT IMOCA GLOBE SERIES

2023

10ème Transat Jacques Vabre (avec Corentin Horeau)
5ème The Ocean Race (en équipage)
IMOCA

2022

8ème Route du Rhum - Destination Guadeloupe
2ème Défi Azimut (en équipage)
6ème Guyader Bermudes 1000 Race
IMOCA

2021

11ème Transat Jacques Vabre (avec Damien Seguin)
1er The Ocean Race Europe
9ème Vendée Globe en 81j 19h 45m 20s
IMOCA

2019

19ème Transat Jacques Vabre
IMOCA

2016-18

5ème Solitaire du Figaro
16ème et 1er Bizuth Championnat de France Elite course au large
11ème Championnat de France Elite Course au Large
FIGARO

LE VENDÉE GLOBE

LA PLUS EXTRÊME DES COURSES AU LARGE

Top 5 des événements sportifs les plus médiatisés, avec 3 mois de couverture média, suivi dans près de 190 pays. Ce tour du monde en solitaire sans escale et sans assistance est l'une des dernières grandes aventures humaines qui **suscite l'engouement d'un large public** fasciné par ces marins défiant les océans.

« Le Vendée Globe est l'aventure absolue pour les terriens, le large XXL pour les marins sur le plus grand stade nautique du monde. Le grand sud est un privilège accessible à peu d'humains. Pour s'y aventurer en connaissance de cause, il faut bien être marin et c'est pour cela que nous terriens nous les respectons tant ! » Anouk Corge, Journaliste à l'Équipe.

95,6% des Francais conaissent le Vendée Globe et 66,7% ont suivi la course en 2020

FRANCE : 193 000 sujets, 269 millions d'euros d'équivalent publicitaire, 70 messages perçus par français.

INTERNATIONAL : 49 000 sujets, 63 milllions d'euros d'équivalent publicitaire, l'audience a été exposée 1,35 milliards de fois à une information sur le VG2020

2,25 millions de visiteurs sur le village départ de l'édition 2016

1 million de joueurs sur le jeu Virtual Regatta dont 500 000 à l'arrivée

+ de 985 000 fans à travers le monde tous réseaux sociaux confondus

+ de 425 millions de pages vues web et appli mobile

70% de l'impact médiatique est réalisé avant le départ

Sujet télé sur 118 chaînes (67 gratuites) dans **190 pays** & sur les **5 continents**

+ de 115 millions de vidéos vues toutes plateforme confondues

UN PROGRAMME COMPLET ET AMBITIEUX

2024 - 2028

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION

2024

- Juin - New-York Vendée
- Septembre - Défis Azimut
- Octobre - Vendée Globe

2025

- Septembre - The Ocean Race Europe
- Octobre - Transat Jacques Vabre

2026

- Mai - Guyader Bermudes 1000 race
- Juin- Vendée Arctique
- Septembre - Défis Azimut
- Novembre - Route du Rhum

2027

- Mai - Guyader Bermudes 1000 race
- Aout - Rolex Fastnet race
- Septembre - Défis Azimut
- Novembre - Transat Jacques Vabre

2028

- New-York Vendée
- Défis Azimut
- Vendée Globe

UN PROJET ENGAGÉ
AVEC LA WATER FAMILY

"J'ai toujours souhaité que mon projet sportif s'appuie sur des actions très concrètes, responsables et durables, mais surtout inspirantes. L'association Water Family - Du Flocon à la Vague a rapidement été une évidence. Je suis ambassadeur de l'association depuis 2016. Dès l'année suivante, nous l'avons embarqué sur le Tour Voile en mettant en place un espace de sensibilisation sur toutes les villes étapes à destination du grand public et des enfants. Depuis, nous ne cessons d'agir à la source en se servant de notre sport!

La Water Family - Du flocon à la vague est une association d'éducation à l'environnement qui sensibilise à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant. Depuis 2009, elle développe des programmes éducatifs complets pour les écoles, les entreprises et les organisateurs d'événements. Le tout avec une approche positive de l'éducation à l'écologie scientifique et de la promotion des bonnes pratiques.

Son credo ? Agir à la source ! Car l'eau est la base de tous nos biens de consommation et parce que son action prioritaire s'adresse aux jeunes générations, l'éducation étant la clé du succès et d'un changement durable de la société.

Par ses actions, la Water Family éduque et sensibilise depuis plus de 10 ans à la préservation de l'eau de la santé et de la planète en promouvant les bonnes pratiques et la consommation responsable. Le cœur du message, est l'eau invisible ou indirecte : l'eau que nous consommons et polluons sans le savoir chaque jour par notre alimentation, nos produits et nos actions.

ILS NOUS SOUTIENNENT

GUYOT environnement

GUYOT environnement est une entreprise de traitement des déchets basée en Bretagne. L'entreprise recycle les matières premières et transforme les déchets non recyclables en combustible, afin de produire l'énergie de demain.

Pour l'entreprise, la préservation de l'environnement est une valeur essentielle qui l'a amenée à sponsoriser le projet de Benjamin en lien avec la Water Family.

Depuis de nombreuses années, GUYOT environnement soutient la voile En 2022, ils ont décidé de se lancer dans l'aventure «course au large» aux côtés du jeune skipper dans le but de participer au Vendée Globe 2024/2025 et créer un projet qui a du sens.
Giulia GUYOT : "C'était important pour nous de baptiser le bateau GUYOT environnement-Water Family ici à Brest, entourés de nos collaborateurs, mais aussi de nos clients et fournisseurs qui sont venus de la Bretagne, de la Normandie et de l'Espagne. C'était un moment fort en émotions."

COYOTE

Fondée en 2005, COYOTE est le leader européen des services connectés d'aide à la conduite et propose des solutions pour les particuliers et les entreprises.

La plateforme de services COYOTE est une alliance parfaite entre l'homme et la technologie.

Elle est disponible via des appareils connectés et des applications mobiles, grâce à une communauté de plus de 5 millions de membres en Europe qui échangent quotidiennement des informations en temps réel ce qui fait de Coyote l'un des plus grands collecteurs de données sur les routes. COYOTE réalise un chiffre d'affaires de 135 M€ et emploie 360 personnes en Europe, tandis que près d'un tiers développe et imagine les solutions de mobilité d'aujourd'hui et de demain.

Le projet GUYOT environnement - Water Family est aussi composé d'autres partenaires tous engagés aux côtés de Benjamin.

LES GLOBE FOILERS Avec Benjamin Dutreux · EOLE PERFORMANCE · Éoliennes en mer · SÉCURLITE LUMIÈRE DURABLE · MG TECH · fnac La Roche/Yon

DEVENIR PARTENAIRE
UN ENGAGEMENT 100% GAGNANT

Devenir partenaire, c'est rejoindre une aventure d'envergure et participer aux événements nautiques les plus médiatisés au monde.
Une porte d'entrée unique dans les différents médias et sur internet, ainsi que dans le cœur du public !

C'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'un univers hors du commun, où règnent des valeurs fortes de performance, de haute technologie, de solidarité et de protection de l'environnement.

LE POUVOIR DU BRANDING

> Un message direct vers le public

> Une visibilité maximale

> Des citations récurrentes dans les médias

ÊTRE PARTENAIRE EN 5 POINTS FORTS :

• **Accroître votre notoriété** sur l'ensemble du marché, auprès de vos clients, actuels et futurs, ainsi que de vos partenaires, privés et institutionnels.
Les marques sont souvent critiquées pour leur taille, leur impact environnemental, ou leur omniprésence. Dans ce contexte un projet sportif peut servir à illustrer une approche plus profonde, basée sur des valeurs. La voile est particulièrement adaptée à cet objectif, car son calendrier est très chargé et ses épreuves sont souvent longues, offrant ainsi de nombreuses opportunités de communication et d'engagement.

• **Mettre en place une dynamique en interne** de mobilisation autour d'un projet et d'un message commun riche de sens, d'initiatives, de challenges commerciaux, de valeurs communes…

• **Déployer votre visibilité** par des moyens appropriés et originaux porteurs de valeurs. De nos jours, il difficile pour une marque de se démarquer et de faire valoir ses ambitions, même auprès de sa propre clientèle. Un projet sportif offre une occasion unique d'attirer l'attention des individus (qu'il s'agisse de clients, de prospects ou d'institutions) sous un angle positif et valorisant.

• **Fédérer vos collaborateurs** autour d'une aventure forte et consolider votre politique RSE.
Aucun job dating ou team building, aussi bien organisé soit-il, ne peut égaler l'expérience de conduire ses équipes à rencontrer un grand aventurier ou à naviguer avec lui.

• **Affirmer votre statut** d'acteur incontournable sur des événements uniques !

LA COURSE AU LARGE
UNE NOTORIÉTÉ ASSURÉE

- La voile est **l'un des rares sports qui porte le nom d'une marque et contribue donc directement à sa notoriété.** C'est également un très bon support d'image, lié à la technologie, à l'environnement et aux grands espaces.

- Sponsoriser un bateau, c'est **porter les valeurs de la voile,** très fortes et bien ancrées. C'est un sport qui reste peu sujet à la critique lors d'une avarie de bateau. Au contraire, cela a tendance à **humaniser la marque** et contribue à identifier le projet et/ou le skipper.

- C'est faire passer un **message fort et positif auprès du public.**

- **Une exposition maximale dans les médias et sur les réseaux sociaux.**

- **L'exposition médiatique de la voile est très forte,** beaucoup plus que sa pratique. C'est en effet l'**un des seuls sports libre de droits** qui peut par conséquent être suivi par n'importe quelle chaîne TV.

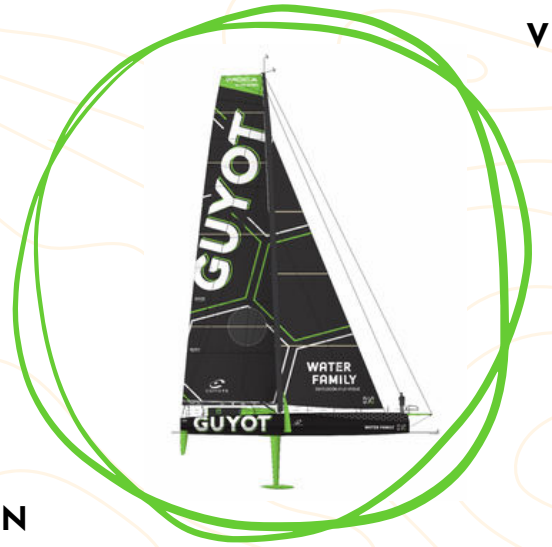
- La voile est donc un sport où l'**on peut élaborer une communication à 360°**, faire un mixte entre marketing direct, achat d'espaces, relations publiques, supports numériques…

INTÉGRATION
D'UN PLAN MARKETING 360°

IMAGE DE MARQUE

ÉVÈNEMENTS

VILLAGE DE COURSE



ACTIVATIONS

NETWORKING

MÉDIAS

RELATIONS PUBLIQUES

COMMUNICATION DIGITALE

VALEURS FORTES

PRODUIT MARKETING

LEVIER DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Augmentez votre visibilité et dynamisez votre image !

Grâce aux actions, vous fédérez et fidélisez vos collaborateurs en interne ! Le travail sur votre image de marque aura un impact positif sur votre capacité à attirer des talents et à recruter. Des collaborateurs intégrés sont des collaborateurs productifs et soucieux de la croissance de leur entreprise.

En mettant en valeur les bonnes pratiques de votre entreprise, vous susciterez l'intérêt de profils performants !

LE POTENTIEL
SANS LIMITES DE LA VOILE

L'IMPORTANCE DES VILLAGES DE COURSES, DÉPARTS ET ARRIVÉES

Profitez des villages de courses, départs et arrivées, **des lieux privilégiés pour les opérations grand public** où chacun vient s'évader, s'amuser, apprendre.

Salons éphémères, espaces VIP, journées dédiées : créez le programme BtoB qui vous ressemble et offrez à vos invités l'occasion de rencontrer votre équipe, Benjamin et son team. L'opportunité de mieux faire connaître votre marque et vos valeurs.

PÉRIODES DE CHANTIERS ET INTER COURSES NE RIMENT PAS AVEC INACTIVITÉ

Mettez à profit ces «temps off» pour **communiquer autrement** avec des challenges éco-responsables. Faites intervenir dans vos classes ou entreprises la Water-Family ou votre skipper.

Partez à la rencontre de vos clients et collaborateurs partout en France en organisant un "Tour de France" incluant des sorties en mer, des visites du bateau en physique avec Benjamin et le team...

INVITEZ VOS CLIENTS, COLLABORATEURS, PARTENAIRES, EMPLOYÉS, ...

Assistez aux départs de course en mer sur une vedette ou à bord d'un semi-rigide et vivez une expérience unique au cœur de la course et au plus près de votre skipper.

BENJAMINDUTREUX.FR

Benjamin DUTREUX
Skipper

06.87.17.57.52
benjamin@eoleperformance.com

Alice POTIRON
Responsable des partenariats
et de la communication

06.42.55.14.32
alicepotiron@eoleactions.fr

Thomas LOUVIEAUX
CEO Eole Racing

06.08.95.92.75
thomas.louvieaux@eoleperformance.com

BENJAMINDUTREUX.FR